

# INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Dic.2022

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>-2.8%</b>
ABBIGLIAMENTO	4.2%	19.1%
ABITAZIONE	4.5%	4.1%
ALIMENTARI	13.1%	-9.4%
AUTOMOBILI	6.5%	-28.5%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.5%	-9.1%
CURA PERSONA	4.9%	8.4%
DISTRIBUZIONE	10.1%	-8.8%
ELETTRODOMESTICI	2.0%	-22.7%
ENTI/ISTITUZIONI	2.4%	22.5%
FARMACEUTICI/SANITARI	6.8%	6.0%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.9%	-6.1%
GESTIONE CASA	3.9%	-5.9%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	1.1%	-3.2%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.4%	4.5%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	17.0%
MEDIA/EDITORIA	4.9%	-7.9%
MOTO/VEICOLI	0.3%	-8.4%
OGGETTI PERSONALI	1.8%	8.1%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.8%	3.9%
TELECOMUNICAZIONI	5.6%	-4.3%
TEMPO LIBERO	3.9%	13.1%
TOILETRIES	2.8%	5.3%
TURISMO/VIAGGI	3.5%	64.7%
VARIE	2.5%	-6.7%