



INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Dic.2022

| Settori merceologici | Quota % del settore sul mercato | Var.% |
|------------------------------|---------------------------------|--------------|
| TOTALE | 100% | -2.8% |
| ABBIGLIAMENTO | 4.2% | 19.1% |
| ABITAZIONE | 4.5% | 4.1% |
| ALIMENTARI | 13.1% | -9.4% |
| AUTOMOBILI | 6.5% | -28.5% |
| BEVANDE/ALCOOLICI | 5.5% | -9.1% |
| CURA PERSONA | 4.9% | 8.4% |
| DISTRIBUZIONE | 10.1% | -8.8% |
| ELETTRODOMESTICI | 2.0% | -22.7% |
| ENTI/ISTITUZIONI | 2.4% | 22.5% |
| FARMACEUTICI/SANITARI | 6.8% | 6.0% |
| FINANZA/ASSICURAZIONI | 3.9% | -6.1% |
| GESTIONE CASA | 3.9% | -5.9% |
| GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI | 1.1% | -3.2% |
| INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA' | 2.4% | 4.5% |
| INFORMATICA/FOTOGRAFIA | 0.7% | 17.0% |
| MEDIA/EDITORIA | 4.9% | -7.9% |
| MOTO/VEICOLI | 0.3% | -8.4% |
| OGGETTI PERSONALI | 1.8% | 8.1% |
| SERVIZI PROFESSIONALI | 2.8% | 3.9% |
| TELECOMUNICAZIONI | 5.6% | -4.3% |
| TEMPO LIBERO | 3.9% | 13.1% |
| TOILETRIES | 2.8% | 5.3% |
| TURISMO/VIAGGI | 3.5% | 64.7% |
| VARIE | 2.5% | -6.7% |