

OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET - DICEMBRE 2022
FCP-FEDERAZIONE CONCESSIONARIE PUBBLICITÀ
Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Dicembre 2022 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
DEVICE									
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			TOTALE		
	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%
Gennaio	15.906	16.574	4,2%	10.327	9.941	-3,7%	26.233	26.515	1,1%
Febbraio	19.051	21.296	11,8%	11.582	13.853	19,6%	30.633	35.150	14,7%
Marzo	24.605	24.440	-0,7%	16.296	15.126	-7,2%	40.900	39.566	-3,3%
Aprile	24.048	22.370	-7,0%	14.753	15.016	1,8%	38.801	37.386	-3,6%
Maggio	28.122	27.547	-2,0%	17.744	17.999	1,4%	45.866	45.546	-0,7%
Giugno	29.035	28.374	-2,3%	19.286	18.748	-2,8%	48.322	47.122	-2,5%
Luglio	25.030	20.721	-17,2%	16.229	14.490	-10,7%	41.259	35.210	-14,7%
Agosto	15.024	11.678	-22,3%	9.334	9.765	4,6%	24.358	21.443	-12,0%
Settembre	31.606	27.521	-12,9%	18.328	17.592	-4,0%	49.933	45.114	-9,7%
Ottobre	34.584	31.370	-9,3%	20.655	21.356	3,4%	55.239	52.725	-4,6%
Novembre	35.241	33.091	-6,1%	22.882	24.562	7,3%	58.123	57.653	-0,8%
Dicembre	37.386	36.827	-1,5%	26.530	26.778	0,9%	63.916	63.605	-0,5%
Totale	319.638	301.810	-5,6%	203.945	205.226	0,6%	523.583	507.035	-3,2%

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Dicembre 2022 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%
Gennaio	24.615	24.305	-1,3%	1.618	2.210	36,6%	26.233	26.515	1,1%
Febbraio	28.298	31.665	11,9%	2.335	3.485	49,2%	30.633	35.150	14,7%
Marzo	37.203	36.585	-1,7%	3.697	2.981	-19,4%	40.900	39.566	-3,3%
Aprile	35.833	34.349	-4,1%	2.968	3.037	2,3%	38.801	37.386	-3,6%
Maggio	42.381	42.263	-0,3%	3.485	3.283	-5,8%	45.866	45.546	-0,7%
Giugno	44.490	43.785	-1,6%	3.831	3.336	-12,9%	48.322	47.122	-2,5%
Luglio	38.176	32.435	-15,0%	3.083	2.776	-10,0%	41.259	35.210	-14,7%
Agosto	22.577	19.573	-13,3%	1.781	1.870	5,0%	24.358	21.443	-12,0%
Settembre	47.016	42.592	-9,4%	2.918	2.521	-13,6%	49.933	45.114	-9,7%
Ottobre	51.347	49.115	-4,3%	3.892	3.611	-7,2%	55.239	52.725	-4,6%
Novembre	54.148	53.369	-1,4%	3.975	4.285	7,8%	58.123	57.653	-0,8%
Dicembre	59.209	58.439	-1,3%	4.707	5.166	9,8%	63.916	63.605	-0,5%
Totale	485.292	468.475	-3,5%	38.291	38.560	0,7%	523.583	507.035	-3,2%

NOTE:

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

DEVICE Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

FRUIZIONE Le modalità di fruizione disponibili sono Browsing e App:

Browsing: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

APP: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.