

# STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

| Dati netti in migliaia di euro                                                      |                                 | Gen./Ott.2021    | Gen./Ott.2022    | Var.%       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------|------------------|-------------|
|    | <b>TOTALE PUBBLICITÀ</b>        | <b>4,501,325</b> | <b>4,315,032</b> | <b>-4.1</b> |
|    | <b>Quotidiani <sup>1</sup></b>  | 360,952          | 345,008          | -4.4        |
|    | <b>Periodici <sup>1</sup></b>   | 168,913          | 163,184          | -3.4        |
|    | <b>TV <sup>2</sup></b>          | 2,994,592        | 2,763,542        | -7.7        |
|    | <b>Radio <sup>3</sup></b>       | 284,205          | 293,200          | 3.2         |
|    | <b>Digital <sup>4</sup></b>     | 401,544          | 385,631          | -4.0        |
|    | <b>Out of home <sup>5</sup></b> | 127,719          | 192,473          | 50.7        |
|    | <b>Go TV</b>                    | 5,682            | 8,852            | 55.8        |
|   | <b>Cinema</b>                   | 1,396            | 4,818            | *           |
|  | <b>Direct mail</b>              | 156,322          | 158,323          | 1.3         |

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP- ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP- ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

<sup>1</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.  
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

<sup>4</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

<sup>5</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

**\* Universo di riferimento non omogeneo - fatturati non presenti da gennaio 2021 ad agosto 2021**