

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Set.2022

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	-4.5%
ABBIGLIAMENTO	3.6%	26.9%
ABITAZIONE	4.9%	5.4%
ALIMENTARI	12.8%	-13.3%
AUTOMOBILI	6.7%	-38.2%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.9%	-4.0%
CURA PERSONA	4.2%	6.3%
DISTRIBUZIONE	10.0%	-5.0%
ELETTRODOMESTICI	1.7%	-28.8%
ENTI/ISTITUZIONI	2.2%	6.0%
FARMACEUTICI/SANITARI	6.8%	-2.8%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.2%	-5.4%
GESTIONE CASA	4.2%	-8.0%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.6%	-11.5%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.3%	11.1%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	21.0%
MEDIA/EDITORIA	5.1%	-1.7%
MOTO/VEICOLI	0.4%	-10.3%
OGGETTI PERSONALI	1.4%	21.5%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.9%	6.9%
TELECOMUNICAZIONI	5.8%	-5.7%
TEMPO LIBERO	3.8%	13.1%
TOILETRIES	3.1%	-4.2%
TURISMO/VIAGGI	3.9%	78.6%
VARIE	2.6%	-6.3%