











# STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Set.2021	Gen./Set.2022	Var.%
	<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b>	<b>3,902,290</b>	<b>3,726,508</b>	<b>-4.5</b>
	Quotidiani <sup>1</sup>	314,860	302,231	-4.0
	Periodici <sup>1</sup>	146,839	143,027	-2.6
	TV <sup>2</sup>	2,604,759	2,381,703	-8.6
	Radio <sup>3</sup>	245,977	254,525	3.5
	Digital <sup>4</sup>	346,305	333,052	-3.8
	Out of home <sup>5</sup>	103,306	164,767	59.5
	Go TV	4,712	7,091	50.5
	Cinema	606	4,299	*
	Direct mail	134,925	135,812	0.7

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

<sup>1</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.  
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

<sup>4</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

<sup>5</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

\* Universo di riferimento non omogeneo - fatturati non presenti da gennaio 2021 ad agosto 2021