

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Ago.2022

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	-4.5%
ABBIGLIAMENTO	3.3%	31.6%
ABITAZIONE	4.8%	4.9%
ALIMENTARI	13.0%	-12.8%
AUTOMOBILI	6.6%	-41.1%
BEVANDE/ALCOOLICI	6.0%	-4.0%
CURA PERSONA	4.1%	7.1%
DISTRIBUZIONE	10.1%	-2.9%
ELETTRODOMESTICI	1.7%	-32.0%
ENTI/ISTITUZIONI	2.1%	-0.9%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.1%	-1.8%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.3%	-2.4%
GESTIONE CASA	4.2%	-10.4%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.6%	-7.7%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.3%	10.5%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	19.9%
MEDIA/EDITORIA	5.0%	-0.5%
MOTO/VEICOLI	0.4%	-15.9%
OGGETTI PERSONALI	1.3%	29.0%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.8%	10.7%
TELECOMUNICAZIONI	5.9%	-3.6%
TEMPO LIBERO	3.8%	15.2%
TOILETRIES	3.1%	-6.0%
TURISMO/VIAGGI	4.2%	78.0%
VARIE	2.5%	-9.8%