











# STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Ago.2021	Gen./Ago.2022	Var.%
	<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b>	<b>3,400,828</b>	<b>3,249,371</b>	<b>-4.5</b>
	Quotidiani <sup>1</sup>	273,853	261,692	-4.4
	Periodici <sup>1</sup>	122,019	121,102	-0.8
	TV <sup>2</sup>	2,292,256	2,089,997	-8.8
	Radio <sup>3</sup>	215,841	224,802	4.2
	Digital <sup>4</sup>	296,350	287,774	-2.9
	Out of home <sup>5</sup>	79,351	137,675	73.5
	Go TV	3,801	5,551	46.0
	Cinema	-	3,776	*
	Direct mail	117,357	117,001	-0.3

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

<sup>1</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.  
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

<sup>4</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

<sup>5</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

\* Universo di riferimento non omogeneo - fatturati non presenti da gennaio 2021 ad agosto 2021