

# INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Giu.2022

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>-2.8%</b>
ABBIGLIAMENTO	3.6%	34.6%
ABITAZIONE	4.8%	6.2%
ALIMENTARI	13.4%	-11.0%
AUTOMOBILI	6.7%	-41.3%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.7%	-1.4%
CURA PERSONA	4.5%	10.8%
DISTRIBUZIONE	10.3%	0.3%
ELETTRODOMESTICI	1.8%	-31.9%
ENTI/ISTITUZIONI	1.9%	-6.6%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.1%	0.6%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.4%	-3.5%
GESTIONE CASA	4.2%	-7.2%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.6%	-3.6%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.4%	14.4%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.6%	-0.7%
MEDIA/EDITORIA	4.8%	10.5%
MOTO/VEICOLI	0.4%	-16.7%
OGGETTI PERSONALI	1.4%	34.5%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.8%	16.5%
TELECOMUNICAZIONI	5.9%	-6.9%
TEMPO LIBERO	3.6%	14.1%
TOILETRIES	2.7%	-6.9%
TURISMO/VIAGGI	4.1%	98.4%
VARIE	2.3%	-4.5%