

## STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro	Gen./Giu.2021	Gen./Giu.2022	Var.%
<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b>	<b>2,834,037</b>	<b>2,754,544</b>	<b>-2.8</b>
Quotidiani <sup>1</sup>	212,332	209,967	-1.1
Periodici <sup>1</sup>	100,939	101,841	0.9
TV <sup>2</sup>	1,966,666	1,820,685	-7.4
Radio <sup>3</sup>	168,115	173,907	3.4
Digital <sup>4</sup>	230,755	231,285	0.2
Out of home <sup>5</sup>	57,710	113,539	96.7
Go TV	2,478	3,929	58.6
Cinema	-	3,217	*
Direct mail	95,042	96,175	1.2

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

<sup>1</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.  
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

<sup>4</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

<sup>5</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

\* Universo di riferimento non omogeneo - fatturati non presenti da gennaio 2021 ad agosto 2021