











STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Giu.2021	Gen./Giu.2022	Var.%
	TOTALE PUBBLICITÀ	2,834,037	2,754,544	-2.8
	Quotidiani ¹	212,332	209,967	-1.1
	Periodici ¹	100,939	101,841	0.9
	TV ²	1,966,666	1,820,685	-7.4
	Radio ³	168,115	173,907	3.4
	Digital ⁴	230,755	231,285	0.2
	Out of home ⁵	57,710	113,539	96.7
	Go TV	2,478	3,929	58.6
	Cinema	-	3,217	*
	Direct mail	95,042	96,175	1.2

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

* Universo di riferimento non omogeneo - fatturati non presenti da gennaio 2021 ad agosto 2021