










STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO



Dati netti in migliaia di euro		Gen./Mag.2021	Gen./Mag.2022	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ		2,303,560	2,302,662	0.0
	Quotidiani ¹	168,382	170,633	1.3
	Periodici ¹	81,204	77,749	-4.3
	TV ²	1,615,925	1,556,811	-3.7
	Radio ³	132,749	137,472	3.6
	Digital ⁴	182,433	184,041	0.9
	Out of home ⁵	40,592	87,603	115.8
	Go TV	1,664	2,795	68.0
	Cinema	-	2,754	*
	Direct mail	80,611	82,804	2.7

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

* **Universo di riferimento non omogeneo - fatturati non presenti da gennaio 2021 ad agosto 2021**