

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Mar.2022

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var. %
TOTALE	100%	0.4%
ABBIGLIAMENTO	3.0%	48.5%
ABITAZIONE	5.6%	13.9%
ALIMENTARI	15.5%	-9.2%
AUTOMOBILI	7.5%	-37.1%
BEVANDE/ALCOOLICI	4.2%	-6.8%
CURA PERSONA	4.4%	19.3%
DISTRIBUZIONE	10.6%	7.8%
ELETTRODOMESTICI	1.7%	-23.8%
ENTI/ISTITUZIONI	1.4%	-4.8%
FARMACEUTICI/SANITARI	8.0%	-2.4%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.2%	9.0%
GESTIONE CASA	4.3%	*
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.6%	-11.3%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	1.7%	-18.5%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.5%	14.9%
MEDIA/EDITORIA	5.9%	22.8%
MOTO/VEICOLI	0.3%	-26.3%
OGGETTI PERSONALI	1.0%	76.6%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.6%	48.4%
TELECOMUNICAZIONI	6.7%	10.0%
TEMPO LIBERO	3.2%	14.8%
TOILETRIES	2.3%	-18.5%
TURISMO/VIAGGI	2.2%	202.7%
VARIE	2.5%	3.7%