

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Ott..2021

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	17.0%
ABBIGLIAMENTO	3.0%	17.9%
ABITAZIONE	4.5%	14.0%
ALIMENTARI	14.4%	7.9%
AUTOMOBILI	9.8%	5.9%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.8%	24.5%
CURA PERSONA	3.9%	31.1%
DISTRIBUZIONE	10.3%	39.8%
ELETTRODOMESTICI	2.3%	143.7%
ENTI/ISTITUZIONI	1.9%	-2.3%
FARMACEUTICI/SANITARI	6.6%	7.8%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.2%	12.5%
GESTIONE CASA	4.4%	17.3%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.7%	11.4%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.1%	10.5%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.5%	40.6%
MEDIA/EDITORIA	5.0%	26.3%
MOTO/VEICOLI	0.4%	-20.4%
OGGETTI PERSONALI	1.1%	24.2%
SERVIZI PROFESSIONALI	3.0%	18.4%
TELECOMUNICAZIONI	5.7%	10.6%
TEMPO LIBERO	3.2%	60.7%
TOILETRIES	3.0%	3.9%
TURISMO/VIAGGI	2.1%	51.8%
VARIE	2.2%	24.6%