











STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Ago.2020	Gen./Ago.2021	Var. %
TOTALE PUBBLICITÀ		2,769,749	3,377,035	21.9
	Quotidiani ¹	257,867	274,141	6.3
	Periodici ¹	119,979	121,996	1.7
	TV ²	1,789,832	2,292,253	28.1
	Radio ³	188,882	215,936	14.3
	Digital ⁴	236,989	294,671	24.3
	Outdoor ⁵	25,274	27,302	8.0
	Transit	36,237	29,574	-18.4
	Go TV	3,600	3,804	5.7
	Cinema	4,058	-	*
	Direct mail	107,030	117,357	9.6

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR

* **Dati non disponibili da marzo 2020**