



INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Ago.2021

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	21.9%
ABBIGLIAMENTO	2.3%	9.9%
ABITAZIONE	4.4%	19.1%
ALIMENTARI	14.3%	13.9%
AUTOMOBILI	10.5%	22.4%
BEVANDE/ALCOOLICI	6.0%	24.9%
CURA PERSONA	3.7%	40.5%
DISTRIBUZIONE	10.0%	47.4%
ELETTRODOMESTICI	2.4%	201.8%
ENTI/ISTITUZIONI	2.1%	-1.7%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.0%	7.7%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.2%	13.1%
GESTIONE CASA	4.5%	21.7%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.6%	32.4%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.0%	10.7%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.5%	42.1%
MEDIA/EDITORIA	4.8%	22.2%
MOTO/VEICOLI	0.4%	-6.7%
OGGETTI PERSONALI	1.0%	30.9%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.8%	14.3%
TELECOMUNICAZIONI	5.6%	18.1%
TEMPO LIBERO	3.1%	76.9%
TOILETRIES	3.2%	13.8%
TURISMO/VIAGGI	2.2%	50.0%
VARIE	2.2%	24.1%