



INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Mag.2021

| Settori merceologici | Quota % del settore sul mercato | Var. % |
|------------------------------|---------------------------------|--------------|
| TOTALE | 100% | 23.7% |
| ABBIGLIAMENTO | 2.7% | 11.3% |
| ABITAZIONE | 4.8% | 33.1% |
| ALIMENTARI | 15.6% | 12.8% |
| AUTOMOBILI | 11.4% | 30.9% |
| BEVANDE/ALCOOLICI | 5.0% | 11.8% |
| CURA PERSONA | 3.9% | 53.0% |
| DISTRIBUZIONE | 10.1% | 55.8% |
| ELETTRODOMESTICI | 2.5% | 251.1% |
| ENTI/ISTITUZIONI | 1.9% | 14.7% |
| FARMACEUTICI/SANITARI | 7.1% | 6.2% |
| FINANZA/ASSICURAZIONI | 4.4% | 24.7% |
| GESTIONE CASA | 4.4% | 21.9% |
| GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI | 0.6% | 59.0% |
| INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA' | 2.0% | 22.6% |
| INFORMATICA/FOTOGRAFIA | 0.7% | 92.4% |
| MEDIA/EDITORIA | 4.2% | 0.6% |
| MOTO/VEICOLI | 0.5% | 14.1% |
| OGGETTI PERSONALI | 1.0% | 35.7% |
| SERVIZI PROFESSIONALI | 2.3% | -6.0% |
| TELECOMUNICAZIONI | 6.0% | 27.3% |
| TEMPO LIBERO | 2.8% | 71.1% |
| TOILETRIES | 2.8% | 22.5% |
| TURISMO/VIAGGI | 1.3% | 44.3% |
| VARIE | 2.0% | 19.9% |