



INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Mag.2021

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	23.7%
ABBIGLIAMENTO	2.7%	11.3%
ABITAZIONE	4.8%	33.1%
ALIMENTARI	15.6%	12.8%
AUTOMOBILI	11.4%	30.9%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.0%	11.8%
CURA PERSONA	3.9%	53.0%
DISTRIBUZIONE	10.1%	55.8%
ELETTRODOMESTICI	2.5%	251.1%
ENTI/ISTITUZIONI	1.9%	14.7%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.1%	6.2%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.4%	24.7%
GESTIONE CASA	4.4%	21.9%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.6%	59.0%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.0%	22.6%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	92.4%
MEDIA/EDITORIA	4.2%	0.6%
MOTO/VEICOLI	0.5%	14.1%
OGGETTI PERSONALI	1.0%	35.7%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.3%	-6.0%
TELECOMUNICAZIONI	6.0%	27.3%
TEMPO LIBERO	2.8%	71.1%
TOILETRIES	2.8%	22.5%
TURISMO/VIAGGI	1.3%	44.3%
VARIE	2.0%	19.9%