











STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Mag.2020	Gen./Mag.2021	Var. %
TOTALE PUBBLICITÀ		1,849,976	2,288,713	23.7
	Quotidiani ¹	156,874	169,059	7.8
	Periodici ¹	83,589	81,187	-2.9
	TV ²	1,239,236	1,615,925	30.4
	Radio ³	108,789	132,799	22.1
	Digital ⁴	143,153	182,129	27.2
	Outdoor ⁵	15,553	13,954	-10.3
	Transit	25,140	14,145	-43.7
	Go TV	2,545	1,663	-34.6
	Cinema	4,058	-	*
	Direct mail	71,040	77,852	9.6

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR

* Dati non disponibili da marzo 2020