













STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gennaio 2020	Gennaio 2021	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ		410,110	368,978	-10.0
	Quotidiani ¹	31,855	27,101	-14.9
	Periodici ¹	11,381	7,465	-34.4
	TV ²	277,486	269,690	-2.8
	Radio ³	28,361	18,583	-34.5
	Digital ⁴	26,464	26,613	0.6
	Outdoor ⁵	3,032	1,445	-52.3
	Transit	7,617	4,018	-47.2
	Go TV	1,112	-	*
	Cinema	2,058	-	*
	Direct mail	20,743	14,063	-32.2

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR

* **Dati non disponibili da marzo 2020**