

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gennaio 2021

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	-10.0%
ABBIGLIAMENTO	1.0%	-36.8%
ABITAZIONE	5.8%	-6.9%
ALIMENTARI	14.9%	-6.7%
AUTOMOBILI	13.0%	-24.1%
BEVANDE/ALCOOLICI	3.8%	-20.3%
CURA PERSONA	2.8%	-15.9%
DISTRIBUZIONE	9.2%	36.5%
ELETTRODOMESTICI	1.5%	66.8%
ENTI/ISTITUZIONI	2.0%	17.9%
FARMACEUTICI/SANITARI	12.0%	-15.8%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.3%	-25.5%
GESTIONE CASA	3.7%	25.8%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.6%	38.2%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	1.9%	57.0%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.6%	5.7%
MEDIA/EDITORIA	4.9%	-22.1%
MOTO/VEICOLI	0.4%	-14.7%
OGGETTI PERSONALI	0.3%	-51.0%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.1%	-30.7%
TELECOMUNICAZIONI	6.8%	14.9%
TEMPO LIBERO	3.2%	3.7%
TOILETRIES	2.6%	2.3%
TURISMO/VIAGGI	1.0%	-55.8%
VARIE	2.4%	14.5%