











## STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Nov.2019	Gen./Nov.2020	Var.%
<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b>		<b>5,338,226</b>	<b>4,429,218</b>	<b>-17.0</b>
	Quotidiani <sup>1</sup>	481,962	393,963	-18.3
	Periodici <sup>1</sup>	309,077	191,582	-38.0
	TV <sup>2</sup>	3,259,758	2,882,318	-11.6
	Radio <sup>3</sup>	402,871	298,313	-26.0
	Digital <sup>4</sup>	400,831	387,871	-3.2
	Outdoor <sup>5</sup>	77,497	42,399	-45.3
	Transit	121,468	54,461	-55.2
	Go TV	18,067	2,290	*
	Cinema	17,684	4,058	*
	Direct mail	249,010	171,962	-30.9

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

<sup>1</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.  
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

<sup>4</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

<sup>5</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR

\* **Dati non disponibili da marzo 2020**