



INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen/Nov.2020

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	-17.0%
ABBIGLIAMENTO	3.1%	-36.9%
ABITAZIONE	4.4%	-9.2%
ALIMENTARI	16.0%	-10.9%
AUTOMOBILI	10.6%	-26.0%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.3%	-18.6%
CURA PERSONA	3.7%	-31.4%
DISTRIBUZIONE	9.1%	5.7%
ELETTRODOMESTICI	1.3%	-19.4%
ENTI/ISTITUZIONI	2.2%	16.4%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.1%	-16.0%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.4%	-9.0%
GESTIONE CASA	4.4%	14.4%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	1.1%	-21.4%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.4%	-2.8%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.5%	-32.9%
MEDIA/EDITORIA	4.5%	-12.7%
MOTO/VEICOLI	0.6%	-23.5%
OGGETTI PERSONALI	1.2%	-39.6%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.8%	-14.0%
TELECOMUNICAZIONI	6.1%	-1.5%
TEMPO LIBERO	2.4%	-49.8%
TOILETRIES	3.3%	-12.2%
TURISMO/VIAGGI	1.5%	-58.0%
VARIE	2.0%	-15.8%