

STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Ott.2019	Gen./Ott.2020	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ		4,691,624	3,813,912	-18.7
	Quotidiani ¹	424,824	346,224	-18.5
	Periodici ¹	270,597	162,498	-39.9
	TV ²	2,865,936	2,474,714	-13.7
	Radio ³	357,023	259,494	-27.3
	Digital ⁴	347,095	329,846	-5.0
	Outdoor ⁵	69,153	37,681	-45.5
	Transit	108,289	49,962	-53.9
	Go TV	16,156	2,290	*
	Cinema	14,924	4,058	*
	Direct mail	217,627	147,146	-32.4

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR

* **Dati non disponibili da marzo 2020**