



INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen/Ott.2020

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	-20.3%
ABBIGLIAMENTO	3.0%	-38.5%
ABITAZIONE	4.7%	-8.0%
ALIMENTARI	15.8%	-13.5%
AUTOMOBILI	10.9%	-25.2%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.5%	-19.7%
CURA PERSONA	3.5%	-36.0%
DISTRIBUZIONE	8.7%	3.4%
ELETTRODOMESTICI	1.1%	-29.9%
ENTI/ISTITUZIONI	2.4%	16.0%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.3%	-17.9%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.4%	-7.5%
GESTIONE CASA	4.4%	10.1%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.7%	-32.4%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.2%	-10.2%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.4%	-34.4%
MEDIA/EDITORIA	4.7%	-11.1%
MOTO/VEICOLI	0.6%	-23.2%
OGGETTI PERSONALI	1.0%	-41.4%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.9%	-11.7%
TELECOMUNICAZIONI	6.1%	-0.9%
TEMPO LIBERO	2.4%	-53.0%
TOILETRIES	3.4%	-16.8%
TURISMO/VIAGGI	1.6%	-58.0%
VARIE	2.1%	-15.1%