



INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen/Set. 2020

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	-20.3%
ABBIGLIAMENTO	2.8%	-42.1%
ABITAZIONE	4.7%	-9.5%
ALIMENTARI	15.4%	-14.8%
AUTOMOBILI	10.9%	-26.3%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.8%	-19.8%
CURA PERSONA	3.3%	-40.5%
DISTRIBUZIONE	8.5%	2.5%
ELETTRODOMESTICI	1.1%	-29.9%
ENTI/ISTITUZIONI	2.5%	16.7%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.6%	-18.2%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.3%	-8.4%
GESTIONE CASA	4.5%	5.4%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.6%	-34.1%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.2%	-10.8%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.5%	-26.2%
MEDIA/EDITORIA	5.0%	-12.8%
MOTO/VEICOLI	0.6%	-21.7%
OGGETTI PERSONALI	1.0%	-45.4%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.9%	-8.9%
TELECOMUNICAZIONI	6.0%	-5.4%
TEMPO LIBERO	2.2%	-58.3%
TOILETRIES	3.4%	-21.5%
TURISMO/VIAGGI	1.7%	-58.4%
VARIE	2.2%	-12.5%