



STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Set.2019	Gen./Set.2020	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ		4,076,480	3,247,201	-20.3
	Quotidiani ¹	373,154	299,573	-19.7
	Periodici ¹	236,103	140,931	-40.3
	TV ²	2,482,471	2,102,507	-15.3
	Radio ³	313,273	218,880	-30.1
	Digital ⁴	301,272	279,802	-7.1
	Outdoor ⁵	60,537	31,587	-47.8
	Transit	95,288	42,765	-55.1
	Go TV	14,086	2,290	*
	Cinema	12,953	4,058	*
	Direct mail	187,344	124,808	-33.4

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR

* **Dati non disponibili da marzo 2020**