











STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Lug.2019	Gen./Lug.2020	Var. %
TOTALE PUBBLICITÀ		3,362,534	2,572,161	-23.5
	Quotidiani ¹	302,932	236,805	-21.8
	Periodici ¹	185,916	110,140	-40.8
	TV ²	2,077,728	1,680,785	-19.1
	Radio ³	256,510	171,108	-33.3
	Digital ⁴	243,163	216,148	-11.1
	Outdoor ⁵	48,965	23,638	-51.7
	Transit	77,934	32,267	-58.6
	Go TV	11,554	2,290	**
	Cinema	11,170	4,058	**
	Direct mail	146,661	94,924	-35.3

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR

**** Dati non omogenei, da marzo a luglio 2020 non disponibili**