



STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Apr.2019	Gen./Apr.2020	Var. %
	TOTALE PUBBLICITÀ	1,978,598	1,533,375	-22.5
	Quotidiani ¹	168,582	127,887	-24.1
	Periodici ¹	109,275	72,890	-33.3
	TV ²	1,257,255	1,016,300	-19.2
	Radio ³	132,539	94,812	-28.5
	Digital ⁴	136,858	119,751	-12.5
	Outdoor ⁵	25,009	14,611	*
	Transit	42,782	22,372	-47.7
	Go TV	5,515	2,290	**
	Cinema	8,371	4,058	**
	Direct mail	92,412	58,405	-36.8

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

- ¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI
- ² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari
- ³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO
- ⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET
- ⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOUTDOOR

* Dato non omogeneo, aprile 2020 non disponibile

** Dato non omogeneo, marzo/aprile 2020 non disponibili

Copyright © 2020 The Nielsen Company (Italy) S.r.l.

INFORMAZIONI SU NIELSEN

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) è un'azienda globale di misurazione e analisi dati che fornisce la più completa e affidabile visione al mondo sui consumatori e sui mercati. Nielsen è divisa in due unità di business. Nielsen Global Media, arbitro di verità per i mercati mediatici, fornisce all'industria dei media e della pubblicità metriche imparziali e affidabili, che creano una comprensione condivisa necessaria per il funzionamento del settore. Nielsen Global Connect fornisce ai produttori e ai rivenditori di beni di largo consumo informazioni e insight accurati e azionabili, dando un quadro completo di un mercato complesso e in continua evoluzione, del quale le aziende hanno bisogno per innovare e crescere. Coniughiamo dati proprietari con altre fonti per aiutare i nostri clienti a comprendere ciò che accade oggi, ciò che accadrà domani, e come reagire. Nielsen, una delle società dell'indice S&P 500, è presente in oltre 100 Paesi che coprono più del 90% della popolazione mondiale. Per ulteriori informazioni: www.nielsen.com.