



## INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen/Apr.2020

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	-22.5%
ABBIGLIAMENTO	3.1%	-41.0%
ABITAZIONE	4.4%	-23.7%
ALIMENTARI	18.1%	-10.4%
AUTOMOBILI	11.3%	-31.3%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.1%	-11.2%
CURA PERSONA	3.4%	-40.9%
DISTRIBUZIONE	7.5%	-3.3%
ELETTRODOMESTICI	0.9%	-29.9%
ENTI/ISTITUZIONI	2.0%	0.3%
FARMACEUTICI/SANITARI	8.9%	-15.2%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.3%	-17.2%
GESTIONE CASA	4.3%	2.9%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.5%	-44.9%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.2%	-19.5%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.4%	-43.4%
MEDIA/EDITORIA	5.7%	-9.1%
MOTO/VEICOLI	0.5%	-29.0%
OGGETTI PERSONALI	0.9%	-27.0%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.8%	-14.2%
TELECOMUNICAZIONI	5.5%	-13.7%
TEMPO LIBERO	2.2%	-64.3%
TOILETRIES	2.6%	-26.1%
TURISMO/VIAGGI	1.2%	-66.6%
VARIE	2.2%	-12.3%

Copyright © 2020 The Nielsen Company (Italy) S.r.l.

### INFORMAZIONI SU NIELSEN

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) è un'azienda globale di misurazione e analisi dati che fornisce la più completa e affidabile visione al mondo sui consumatori e sui mercati. Nielsen è divisa in due unità di business. Nielsen Global Media, arbitro di verità per i mercati mediatici, fornisce all'industria dei media e della pubblicità metriche imparziali e affidabili, che creano una comprensione condivisa necessaria per il funzionamento del settore. Nielsen Global Connect fornisce ai produttori e ai rivenditori di beni di largo consumo informazioni e insight accurati e azionabili, dando un quadro completo di un mercato complesso e in continua evoluzione, del quale le aziende hanno bisogno per innovare e crescere. Coniugiamo dati proprietari con altre fonti per aiutare i nostri clienti a comprendere ciò che accade oggi, ciò che accadrà domani, e come reagire. Nielsen, una delle società dell'indice S&P 500, è presente in oltre 100 Paesi che coprono più del 90% della popolazione mondiale. Per ulteriori informazioni: [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com).