

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen/Mar.2020

Settori merceologici	Var.% Gen./Mar.	Var.% Marzo
ALIMENTARI	-8.4%	-19.6%
AUTOMOBILI	-12.7%	-55.4%
FARMACEUTICI/SANITARI	-7.9%	-36.6%
DISTRIBUZIONE	7.9%	-30.8%
MEDIA/EDITORIA	-14.0%	-17.7%
TELECOMUNICAZIONI	-1.4%	-23.1%
BEVANDE/ALCOOLICI	8.7%	-9.7%
ABITAZIONE	-3.4%	-35.0%
FINANZA/ASSICURAZIONI	-16.3%	-29.7%
CURA PERSONA	-26.7%	-62.2%
GESTIONE CASA	6.3%	17.5%
ABBIGLIAMENTO	-27.7%	-45.7%
SERVIZI PROFESSIONALI	-9.4%	-11.4%
TEMPO LIBERO	-54.4%	-80.1%
TOILETRIES	-20.9%	-33.2%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	5.9%	-17.2%
ENTI/ISTITUZIONI	17.2%	9.8%
TURISMO/VIAGGI	-53.7%	-85.4%
ELETTRODOMESTICI	3.0%	-5.7%
OGGETTI PERSONALI	-12.1%	-26.0%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	-32.8%	-41.0%
MOTO/VEICOLI	-13.3%	-39.6%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	-47.5%	-18.7%

Copyright © 2020 The Nielsen Company (Italy) S.r.l.

INFORMAZIONI SU NIELSEN

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) è un'azienda globale di misurazione e analisi dati che fornisce la più completa e affidabile visione al mondo sui consumatori e sui mercati. Nielsen è divisa in due unità di business. Nielsen Global Media, arbitro di verità per i mercati mediatici, fornisce all'industria dei media e della pubblicità metriche imparziali e affidabili, che creano una comprensione condivisa necessaria per il funzionamento del settore. Nielsen Global Connect fornisce ai produttori e ai rivenditori di beni di largo consumo informazioni e insight accurati e azionabili, dando un quadro completo di un mercato complesso e in continua evoluzione, del quale le aziende hanno bisogno per innovare e crescere. Coniughiamo dati proprietari con altre fonti per aiutare i nostri clienti a comprendere ciò che accade oggi, ciò che accadrà domani, e come reagire.

Nielsen, una delle società dell'indice S&P 500, è presente in oltre 100 Paesi che coprono più del 90% della popolazione mondiale. Per ulteriori informazioni: www.nielsen.com.