



## STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Mar.2019	Mar.2020	Var.%
<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b> (con stima OTT + Altro)		<b>837,731</b>	<b>594,675</b>	<b>-29.0</b>
	Quotidiani <sup>1</sup>	50,081	32,999	-34.1
	Periodici <sup>1</sup>	33,433	22,900	-31.5
	TV <sup>2</sup>	358,356	247,721	-30.9
	Radio <sup>3</sup>	39,070	22,825	-41.6
<b>Totale Digital</b>		<b>308,343</b>	<b>249,181</b>	<b>-19.2</b>
	Digital (Fcp AssoInternet) <sup>4</sup>	41,633	33,156	-20.4
	Digital (con stima OTT + altro) <sup>6</sup>	266,709	216,025	-19.0
	Outdoor <sup>5</sup>	7,869	4,142	-47.4
	Transit	12,179	4,766	-60.9
	Go TV	1,693	-	-100.0
	Cinema	2,430	-	-100.0
	Direct mail	24,276	10,141	-58.2



## STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Mar.2019	Gen./Mar.2020	Var.%
<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b> (con stima Digital OTT + altri)		<b>2,122,582</b>	<b>1,928,292</b>	<b>-9.2</b>
	Quotidiani	122,179	100,173	-18.0
	Periodici	71,806	56,606	-21.2
	TV	944,784	846,002	-10.5
	Radio	94,939	86,455	-8.9
<b>Digital</b>		<b>760,740</b>	<b>745,418</b>	<b>-2.0</b>
	Digital (Fcp-Assointernet)	100,524	94,873	-5.6
	Digital (con OTT + altri)	660,216	650,545	-1.5
	Outdoor	18,867	14,611	-22.6
	Transit	29,991	20,922	-30.2
	Go TV	3,875	2,290	*
	Cinema	6,615	4,058	*
	Direct mail	68,787	51,759	-24.8

\* Dato non omogeneo, marzo 2020 non disponibile

Copyright © 2020 The Nielsen Company (Italy) S.r.l.

### INFORMAZIONI SU NIELSEN

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) è un'azienda globale di misurazione e analisi dati che fornisce la più completa e affidabile visione al mondo sui consumatori e sui mercati. Nielsen è divisa in due unità di business. Nielsen Global Media, arbitro di verità per i mercati mediatici, fornisce all'industria dei media e della pubblicità metriche imparziali e affidabili, che creano una comprensione condivisa necessaria per il funzionamento del settore. Nielsen Global Connect fornisce ai produttori e ai rivenditori di beni di largo consumo informazioni e insight accurati e azionabili, dando un quadro completo di un mercato complesso e in continua evoluzione, del quale le aziende hanno bisogno per innovare e crescere. Coniughiamo dati proprietari con altre fonti per aiutare i nostri clienti a comprendere ciò che accade oggi, ciò che accadrà domani, e come reagire.

Nielsen, una delle società dell'indice S&P 500, è presente in oltre 100 Paesi che coprono più del 90% della popolazione mondiale. Per ulteriori informazioni: [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com).