



# INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen/Ott.2019

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>-5.0%</b>
ABBIGLIAMENTO	4.1%	-11.4%
ABITAZIONE	4.2%	-10.6%
ALIMENTARI	15.0%	-2.8%
AUTOMOBILI	11.9%	-8.4%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.6%	-5.6%
CURA PERSONA	4.5%	-8.7%
DISTRIBUZIONE	6.9%	3.9%
ELETTRODOMESTICI	1.3%	-2.7%
ENTI/ISTITUZIONI	1.7%	0.9%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.2%	4.4%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.8%	-3.0%
GESTIONE CASA	3.3%	-12.8%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.9%	0.4%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.1%	-9.9%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.6%	35.4%
MEDIA/EDITORIA	4.6%	-7.2%
MOTO/VEICOLI	0.6%	-5.2%
OGGETTI PERSONALI	1.5%	2.5%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.6%	4.8%
TELECOMUNICAZIONI	5.0%	-18.6%
TEMPO LIBERO	4.1%	-4.2%
TOILETRIES	3.3%	-14.9%
TURISMO/VIAGGI	3.1%	-5.0%
VARIE	2.0%	-2.1%

Copyright © 2019 The Nielsen Company (Italy) S.r.l.