











STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Ago.2018	Gen./Ago.2019	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ		3,787,408	3,564,709	-5.9
	Quotidiani ¹	366,953	328,060	-10.6
	Periodici ¹	237,156	200,293	-15.5
	TV ²	2,316,044	2,168,755	-6.4
	Radio ³	268,064	274,726	2.5
	Digital ⁴	277,822	284,057	2.2
	Outdoor ⁵	41,153	38,015	-7.6
	Transit	90,640	83,467	-7.9
	Go TV	12,206	12,921	5.9
	Cinema	9,380	11,601	23.7
	Direct mail	167,990	162,815	-3.1

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR