



Edizione 2019/II
DATI DI SCENARIO



25 settembre 2019

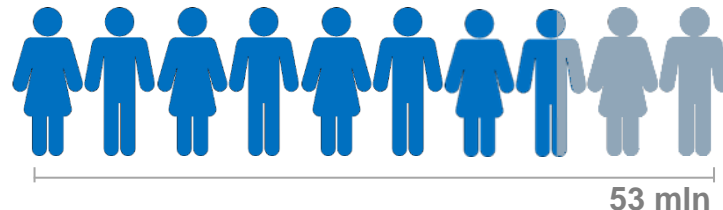
LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI



39,7 milioni

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Quasi 8 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-0,4% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



74,9%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



1,6 milioni i lettori del **formato digitale**, il 3,0% della popolazione.

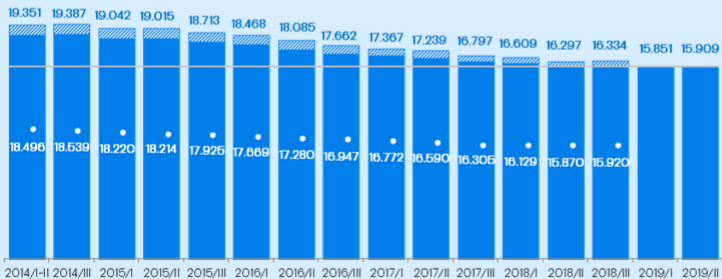


QUOTIDIANI

15,9 milioni

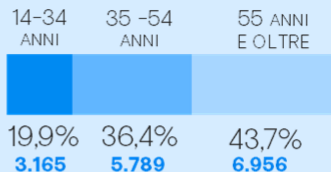
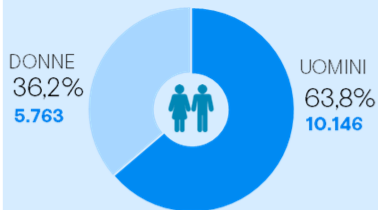
di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

30,0%

 della popolazione Adulta (14 anni e oltre)

* Per testate omogenee nelle sedici pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



LAUREA

3.049

19,1%

DIPLOMA
MEDIA
SUPERIORE
6.423

40,4%

LICENZA
MEDIA
INFERIORE
5.153

32,4%

LICENZA
ELEMENTARE,
NESSUN TITOLO
1.284

8,1%

% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE

- > 40%
- 35-40%
- 30-35%
- 25-30%
- < 25%



SUPERIORE
44,2%
SU 1.710

MEDIA-SUPERIORE
38,6%
SU 6.549

MEDIA
30,2%
SU 37.956

MEDIA-INFERIORE
18,2%
SU 5.757

INFERIORE
13,0%
SU 1.003



IMPREDITORI,
DIRIGENT,
LIBERI PROF.

48,7%
SU 3.983

NEGOZIANI,
ARTIGIANI,
LAV. IN PROPRIO

39,9%
SU 2.923

ALTRI

27,9%
SU 7.385

STUDENTI,
CASALINGHE,
PENSIONATI

25,5%
SU 24.351

IMPIEGATI

31,1%
SU 6.801

OPERAI

32,1%
SU 7.533

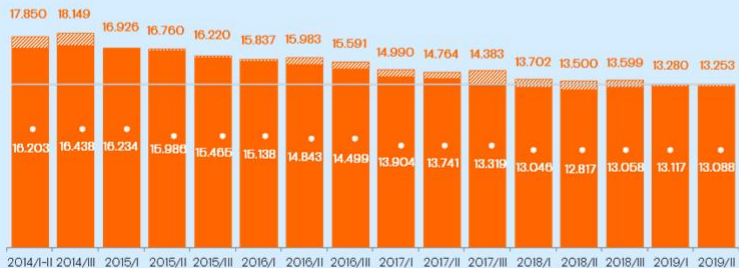
% di penetrazione, valori assoluti in '000

13,3 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

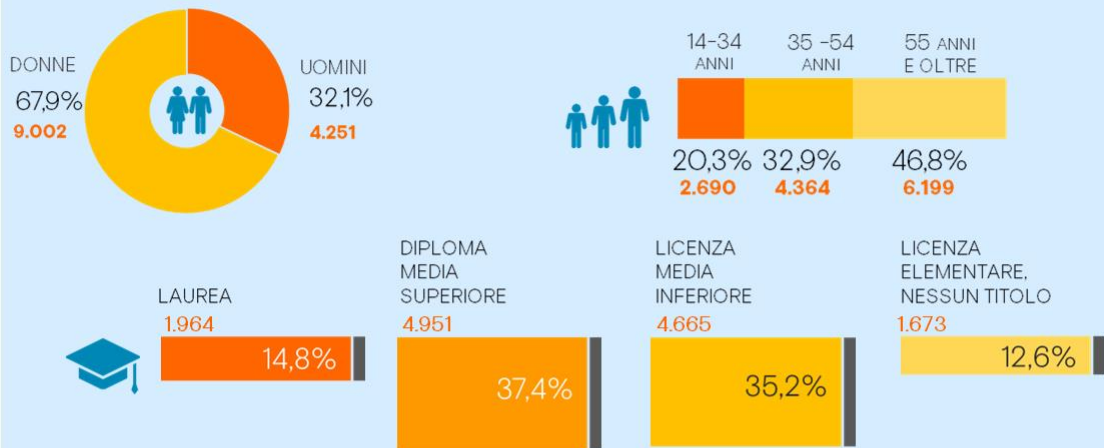
25,0%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

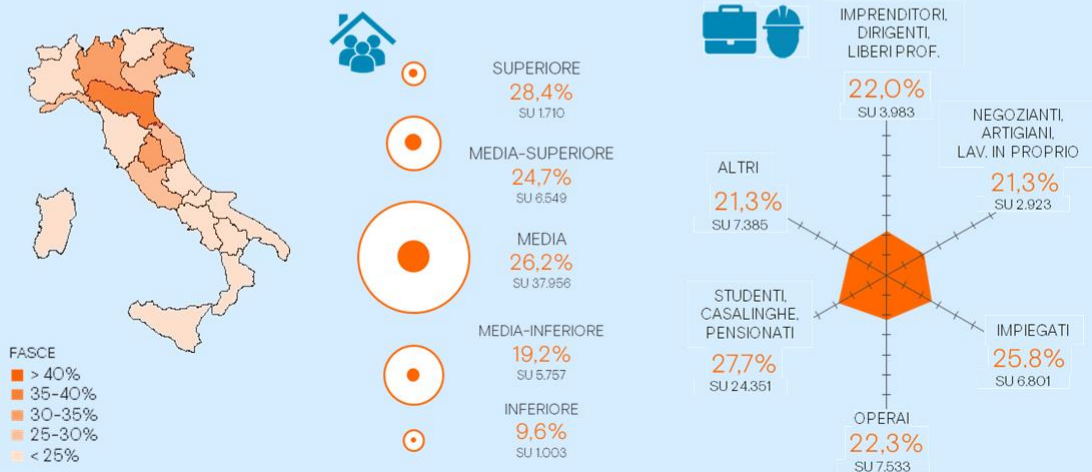


* Per testate omogenee nelle sedici pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000



% di penetrazione, valori assoluti in '000

11,8 milioni

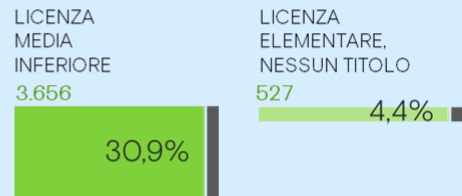
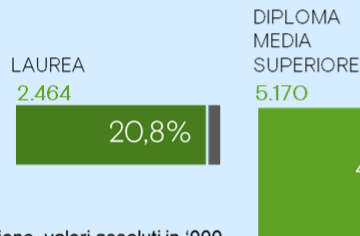
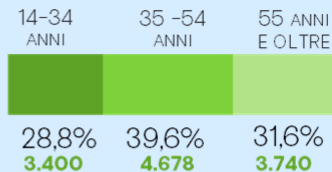
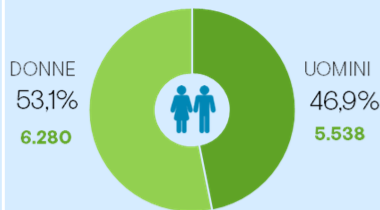
di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

22,3%

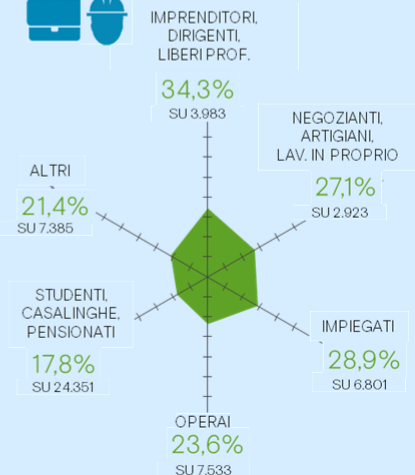
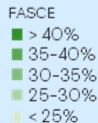
 della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)


* Per testate omogenee nelle sedici pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000



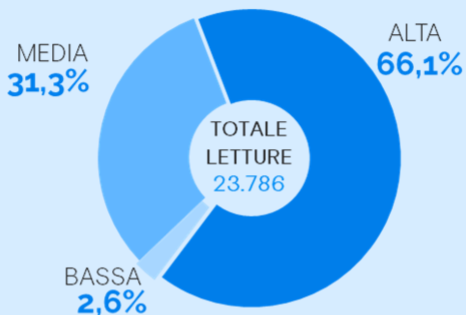
% di penetrazione, valori assoluti in '000

COMPORAMENTI DI LETTURA

QUOTIDIANI

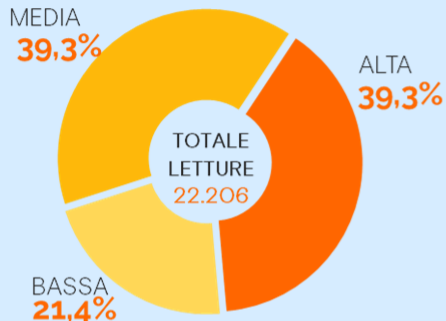
GIORNO MEDIO

FREQUENZA DI LETTURA (ABITUDINI GENERALI)



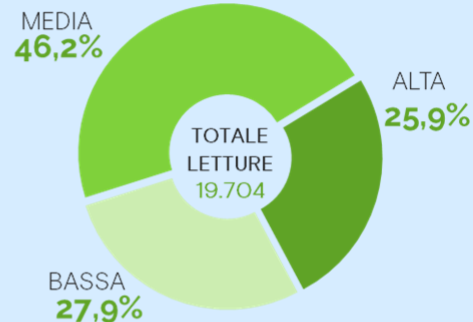
SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi). L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

FORTE DI PROVENIENZA DELLA COPIA

