

# STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro

## TOTALE PUBBLICITÀ



### Quotidiani <sup>1</sup>



### Periodici <sup>1</sup>



### TV <sup>2</sup>



### Radio <sup>3</sup>



### Digital <sup>4</sup>



### Outdoor <sup>5</sup>



### Transit



### Go TV



### Cinema



### Direct mail

	Gen./Giu.2018	Gen./Giu.2019	Var.%
<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b>	<b>3,229,031</b>	<b>3,043,468</b>	<b>-5.7</b>
Quotidiani <sup>1</sup>	296,874	266,922	-10.1
Periodici <sup>1</sup>	199,917	170,514	-14.7
TV <sup>2</sup>	2,026,251	1,899,444	-6.3
Radio <sup>3</sup>	217,578	220,571	1.4
Digital <sup>4</sup>	226,562	229,347	1.2
Outdoor <sup>5</sup>	36,175	33,949	-6.2
Transit	71,098	68,998	-3.0
Go TV	9,960	10,539	5.8
Cinema	8,483	10,587	24.8
Direct mail	136,132	132,598	-2.6

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

<sup>1</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.  
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

<sup>4</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

<sup>5</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR

Copyright © 2019 The Nielsen Company (Italy) S.r.l.