











STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Giu.2018	Gen./Giu.2019	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ		3,229,031	3,043,468	-5.7
	Quotidiani ¹	296,874	266,922	-10.1
	Periodici ¹	199,917	170,514	-14.7
	TV ²	2,026,251	1,899,444	-6.3
	Radio ³	217,578	220,571	1.4
	Digital ⁴	226,562	229,347	1.2
	Outdoor ⁵	36,175	33,949	-6.2
	Transit	71,098	68,998	-3.0
	Go TV	9,960	10,539	5.8
	Cinema	8,483	10,587	24.8
	Direct mail	136,132	132,598	-2.6

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR