



INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen/Giu.2019

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	-5.7%
ABBIGLIAMENTO	3.9%	-12.1%
ABITAZIONE	4.5%	-14.2%
ALIMENTARI	14.6%	-2.9%
AUTOMOBILI	13.0%	-8.5%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.6%	-9.2%
CURA PERSONA	4.9%	-11.8%
DISTRIBUZIONE	6.0%	-3.3%
ELETTRODOMESTICI	1.4%	-14.5%
ENTI/ISTITUZIONI	1.6%	-0.9%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.1%	0.0%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.7%	3.2%
GESTIONE CASA	3.7%	-16.0%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.7%	-6.5%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.4%	-17.4%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.3%	39.4%
MEDIA/EDITORIA	4.0%	1.3%
MOTO/VEICOLI	0.6%	-8.3%
OGGETTI PERSONALI	1.4%	-4.5%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.2%	4.3%
TELECOMUNICAZIONI	5.9%	-22.2%
TEMPO LIBERO	3.9%	10.9%
TOILETRIES	3.6%	-21.1%
TURISMO/VIAGGI	3.2%	-0.8%
VARIE	1.6%	17.6%

Copyright © 2019 The Nielsen Company (Italy) S.r.l.