











STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro

	Gen./Mag.2018	Gen./Mag.2019	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ	2.695.916	2.587.797	-4,0
 Quotidiani ¹	244.546	218.587	-10,6
 Periodici ¹	168.807	142.864	-15,4
 TV ²	1.704.515	1.642.112	-3,7
 Radio ³	175.314	179.242	2,2
 Digital ⁴	183.296	186.930	2,0
 Outdoor ⁵	29.902	28.497	-4,7
 Transit	57.563	56.285	-2,2
 Go TV	7.413	8.161	10,1
 Cinema	7.637	9.560	25,2
 Direct mail	116.922	115.557	-1,2

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR